

Kleenoil AG setzt auf Innovationskraft

Seit dem 01.07.2023 firmiert die Kleenoil Panolin AG unter ihrem neuen Namen Kleenoil AG. Es handelt sich dabei um eine rein administrative Veränderung, mit der lediglich auf die strukturellen Veränderungen, die den langjährigen Lieferanten Panolin (Schweiz) betreffen, bzw. sich nach dem Verkauf des Panolin ECL Geschäftsfelds an den Shell Konzern ergeben haben, eingegangen wird. Auf die geschäftliche Tätigkeit der Kleenoil AG haben diese Veränderungen keinen direkten Einfluss.

Die Tätigkeit und strategische Ausrichtung des Unternehmens wird wie seit der Firmengründung 1986 weiterverfolgt. Die Kernkompetenzen bleiben die Bereiche „Biologisch schnell abbaubare Langzeitöle, „Kleenoil Microfiltration & Ölanalytik“ sowie „Nachhaltige Lösungen zur Nutzung von Schmier- und Druckflüssigkeiten (CO₂-Reduktion, Klimaschutzmaßnahmen etc.)“. Angeboten werden weiterhin Produkte auf Basis des eigenen Know-hows, um den Kunden den bestmöglichen Nutzen in der Praxis zu ermöglichen. Die Kleenoil AG bleibt Vertriebspartner von Panolin-Produkten.

Das Unternehmen hat einen schweren Verlust durch den Tod des Unternehmensgründers und Vorstandsvorsitzenden Milorad Krstić zu verkraften. Im Nachruf des Unternehmens hieß es dazu: „Aber auch in dieser schwierigen Zeit müssen und möchten wir als Kleenoil AG in seinem Sinne und in seinem Willen handeln und Ihnen versichern, dass die Geschäftsführung weiterhin mit der Belegschaft und gemeinsam mit der Familie geschlossen



Das Kleenoil-Führungsteam: Aufsichtsrat Berthold Grass, Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Claudia Böhm, Aufsichtsrätin Marina Krstić, Vorstand Christian Rüdt und Prokurist Willi Morasch (v.l.n.r.). (Foto: Kleenoil AG)

aufzutreten werden und das Unternehmen in seinem Sinne weiterführen.“ In seinem letzten Text schrieb Milorad Krstić: „Wichtig für den erfolgreichen Fortbestand des Unternehmens sind die, größtenteils selbst ausgebildeten, Führungskräfte. Sie gehören ebenso zu der Nachwuchsgeneration, wie die fünf Kinder der Eigentümerfamilie. Sowohl der Unternehmensgründer als auch alle Vertreter der Nachwuchsgeneration beabsichtigen, die fast 40-jährige Erfolgsgeschichte des Unternehmens unabhängig und eigenverantwortlich fortzuführen.“ Die Geschäftsführung der Kleenoil AG ist überzeugt, das Unternehmen gemäß seinem Vorbild voller Tatendrang, mit ausgeprägtem geschäftlichem Ethos und moralischen Grundwerten weiterzuführen und so die gemeinsam gesteckten Ziele, sowie die strategische Ausrichtung vollumfänglich umzusetzen, heißt es in einer

Erklärung des Unternehmens. Die Herausforderungen seien aktuell anspruchsvoller denn je, man wolle diesen mit gewaltigen Erfahrungspotenzial und Innovationskraft begegnen. Der Rebranding-Prozess sei nahezu abgeschlossen und weitere Veränderungen geplant. So soll noch 2023 ein Online Shop auf der Firmen-Website eröffnet und die Digitalisierung weiter vorangetrieben werden. Weiter sollen die Bestell- und Lieferprozesse optimiert und das Produktsortiment ausgebaut werden, um den bestmöglichen Kundennutzen in Zeiten der Industrie 4.0 zu ermöglichen. Das hierfür von der Kleenoil AG geschaffene Konzept „Öl-System 4.0“, bilde eine Basis, die jedem Kunden als Leitfaden auf dem Weg zur „ölwechselfreien Maschine“ behilflich ist.

Info: www.kleenoil.com ■



AVANT®

LEGUAN®

Straight to the Point.



AVANT Tecno Deutschland GmbH
Einsteinstraße 22 | 64859 Eppertshausen
TEL 0 60 71.98 06 55 | info@avanttecno.de

WWW.AVANTTECNO.DE