



Know-how und Kompetenz bleiben

Optimismus auf der Leitungsebene der Kleenoil AG (v. l.): Berthold Grass (Aufsichtsrat), Dr. Claudia Böhm (Aufsichtsratsvorsitzende), Marina Krstič (Aufsichtsrätin), Christian Rüdt (Vorstand) und Willi Morasch (Prokurist).

Foto: Kleenoil AG

Seit Juli 2023 firmiert die Kleenoil Panolin AG mit Sitz in Dogern, Baden-Württemberg, unter dem Namen Kleenoil AG. Es handelt es sich um eine rein administrative Veränderung. Mit der Umfirmierung reagiert die Kleenoil AG auf die strukturellen Veränderungen, die den langjährigen Lieferanten Panolin aus der Schweiz betreffen, beziehungsweise sich nach dem Verkauf des Panolin-ECL-Geschäftsfelds an den Shell-Konzern

ergeben haben. Es bleiben die Kernkompetenzen in den Bereichen „Biologisch schnell abbaubare Langzeitöle“, „Mikrofiltration und Ölanalytik“ sowie „Nachhaltige Lösungen zur Nutzung von Schmier- und Druckflüssigkeiten“. Es werden weiter Erzeugnisse auf Basis des eigenen Know-hows angeboten. Die Kleenoil AG bleibt Vertriebspartner von Panolin-Produkten. Das Unternehmen hat einen schweren Verlust durch den

Mit fünf Marken clever gespart

BaRo, der Reifengroßhandel aus Hamburg, strukturiert sein Produktportfolio um. Das Unternehmen hat sich seit Jahren im Bereich Reifen auf das Budget-Segment konzentriert und dabei in der Nutzfahrzeugsparte ein Programm mit fünf Marken geschaffen. In der aktuellen Marktsituation hat sich BaRo noch intensiver mit dem Kostenthema bei der Lkw-Nutzung auseinandergesetzt und berät Kunden bei der Reifenbeschaffung gerne darüber, welche Produkte De-minimis-förderfähig sind. Da BaRo ein flexibles Unternehmen ist, werden Trends nach eigenen Angaben schnell erkannt und entsprechend gehandelt. Für BaRo ist ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis nach eigenen Angaben besonders wichtig. In Zeiten weiter steigender Kosten ist die Auswahl preiswerter Reifen eine Mög-

lichkeit von Transportunternehmen, Kosten einzusparen. Bei Preisfragen kann BaRo individuelle Angebote erstellen und die exakten Transportkosten kalkulieren, die BaRo ab zwei Reifen übernimmt. Darüber hinaus steht bei BaRo ein Regionalrabatt stark im Fokus. Zu den Regionalkunden zählt BaRo Kunden aus Nord- bis Mittel-Deutschland. Doch auch Kunden aus Süd-Deutschland werden nicht vernachlässigt, da BaRo mit mehreren Speditionen zusammenarbeitet und größere Ladungen kostengünstiger versendet werden können.

Das Line-up der fünf Marken setzt sich aus den fünf Herstellern Linglong (Thailand), Petlas (Türkei), Fullrun (Malaysia), Evergreen (Vietnam) und Cetroc (Thailand) zusammen. Jede der fünf Marken hat ihre Vorzüge, jedoch haben sie nach Aussage von BaRo eins gemeinsam: das kostengünstige Preisniveau. Linglong bietet eine breite

Tod des Unternehmensgründers und Vorstandsvorsitzenden Milorad Krstić zu verkraften. Die Leitung blickt dennoch optimistisch in die Zukunft. Krstić sagte in einem letzten Schreiben: „Wichtig für den erfolgreichen Fortbestand des Unternehmens sind die größtenteils selbst ausgebildeten Führungskräfte. Sie gehören ebenso zu der Nachwuchsgeneration wie die fünf Kinder der Eigentümerfamilie. Sowohl der Gründer als auch alle Vertreter der Nachwuchsgeneration beabsichtigen, die fast 40-jährige Erfolgsgeschichte des Unternehmens eigenverantwortlich fortzuführen.“

Die Unternehmensleitung ist sich sicher, den Herausforderungen mit Erfahrung und Innovationskraft zu begegnen. Der Rebranding-Prozess ist nahezu abgeschlossen. Weitere Veränderungen sind geplant. So wird noch in diesem Jahr ein Online-Shop auf der Homepage eröffnet und die Digitalisierung vorangetrieben. Die Bestell- und Lieferprozesse werden optimiert und das Produktsortiment ausgebaut, um den bestmöglichen Kundennutzen in Zeiten der Industrie 4.0 zu ermöglichen. Das hierfür von der Kleenoil AG geschaffene Konzept „Öl-System 4.0“ bildet den Leitfaden auf dem Weg zur ölwechselfreien Maschine.

Produktpalette, die viele Profile enthält und sich durch Zuverlässigkeit auszeichnet. Bei Petlas steht Qualität an oberster Stelle und ist somit für anspruchsvollere Anwender geeignet. Evergreen-Reifen weisen einen hohen Naturkautschukanteil auf, was eine hervorragende Laufleistung bietet. Die Produktserien wurden neu entwickelt und werden nach dem Stand der Reifentechnik gefertigt. Dies sollen auch die Label-Werte widerspiegeln. Fullrun überzeugt mit einer kleinen Produktpalette von kostengünstigen und bewährten Reifen. Schließlich verfügen Cetroc-Lenk- und Trailer-Achsreifen für das Budget-Segment über bemerkenswerte Label-Werte. Dabei sticht insbesondere das Modell GHT50 in der Dimension 385/65 R22,5 mit B, B, A hervor.



In jeder Ausgabe

NFM-GRÜN

AKTION

STARK Autarke Mobile Waschanlagen

Selbstfahrend mit Wassertank
 Batterie · Benzin · Diesel · Strom
 Altgeräterücknahme
 Vorführgeräte/
 Leasing

STARK
 WASHING AG

www.stark-waschanlagen.de - Telefon 07967 328




Ladekrane
 von 1 bis 150 mto

☎ (02831) 131-0
 www.michels-online.de

Absetzkipper & andere CWS

- Geldern
- Essen
- Bergheim




truckcon[®]
 Werkstatttechnik für Nutzfahrzeuge

Stahlfertigruben von truckcon[®]
 für die besten Werkstätten der Nutzfahrzeugbranche



truckcon GmbH T: +49 -(0)2302 -438 430
 Pferdebachstr. 150 info@truckcon.de
 D-58454 Witten www.truckcon-werkstattgruben.de