

Kleenoil – Qualität und Beständigkeit im neuen Gewand



Der Aufsichtsrat mit der Geschäftsführung der Kleenoil AG (v.l.n.r. Berthold Grass (Aufsichtsrat), Dr. Claudia Böhm (Aufsichtsratsvorsitzende), Marina Krstić (Aufsichtsrätin), Christian Rüd (Vorstand), Willi Morasch (Prokurist). © Kleenoil

Seit dem 01.07.2023 firmiert die Kleenoil Panolin AG unter ihrem neuen Namen Kleenoil AG. Hierbei handelt es sich um eine rein administrative Veränderung, mit der lediglich auf die strukturellen Veränderungen, die den langjährigen Lieferanten Panolin (Schweiz) betreffen, bzw. sich nach dem Verkauf des Pano-

lin ECL Geschäftsfelds an den Shell Konzern ergeben haben, eingegangen wird. Auf die geschäftliche Tätigkeit der Kleenoil AG haben diese Veränderungen keinen direkten Einfluss. Die Tätigkeit und strategische Ausrichtung der Kleenoil AG wird weiterhin, wie seit dem Bestehen des Unternehmens seit 1986, weiterverfolgt.

Dabei bleiben die Kernkompetenzen in den Bereichen:

- biologisch schnell abbaubare Langzeitöle
- Kleenoil Microfiltration & Ölanalytik
- Nachhaltige Lösungen zur Nutzung von Schmier- und Druckflüssigkeiten (CO2 Reduktion, Klimaschutzmaßnahmen usw.)

Es werden weiterhin Produkte auf Basis des eigenen Know-Hows angeboten, um den Kunden den bestmöglichen Nutzen in der Praxis zu ermöglichen. Die Kleenoil AG ist auch weiterhin Vertriebspartner von Panolin Produkten.

Das Unternehmen hat aber auch einen schweren Verlust durch den Tod des Unternehmensgründers und Vorstandsvorsitzenden Milorad Krstić zu verkraften. In dem Nachruf des Unternehmens hieß es dazu:

„Aber auch in dieser schwierigen Zeit müssen und möchten wir als Kleenoil AG in seinem Sinne und in seinem Willen handeln und Ihnen versichern, dass die Geschäftsführung weiterhin mit der Belegschaft und gemeinsam mit der Familie geschlossen auftreten werden und das Unternehmen in seinem Sinne weiterführen.“

Herr Krstić selbst sagte in seinem letzten Schreiben dazu: „Wichtig für den erfolgreichen Fortbestand des Unternehmens sind die, größtenteils selbst ausgebildeten, Führungskräfte. Sie gehören ebenso zu der Nachwuchsgeneration, wie die fünf Kinder der Eigentümerfamilie. Sowohl der Unternehmensgründer als auch alle Vertreter der Nachwuchsgeneration beabsichtigen, die fast 40-jährige Erfolgsgeschichte des Unternehmens unabhängig und eigenverantwortlich fortzuführen.“

Die Geschäftsführung der Kleenoil AG ist sich sicher, das Unternehmen gemäß seinem Vorbild

voller Tatendrang, mit ausgeprägtem geschäftlichem Ethos und moralischen Grundwerten weiterzuführen und so die gemeinsam gesteckten Ziele, sowie die strategische Ausrichtung vollumfänglich umzusetzen.

Die Herausforderungen sind aktuell anspruchsvoller denn je, doch man ist sich sicher, diesen mit einem gewaltigen Erfahrungspotenzial und Innovationskraft zu begegnen. Der Rebranding Prozess ist nahezu abgeschlossen und weitere Veränderungen sind geplant. So wird noch in diesem Jahr ein Online Shop auf der Homepage eröffnet und die Digitalisierung weiter vorangetrieben. Die Bestell- und Lieferprozesse werden optimiert und das Produktsortiment weiter ausgebaut, um den bestmöglichen Kundennutzen in Zeiten der Industrie 4.0 zu ermöglichen. Das hierfür von der Kleenoil AG geschaffene Konzept „Öl-System 4.0“, bildet eine Basis, die jedem Kunden als Leitfaden auf dem Weg zur „ölwechselfreien Maschine“ behilflich ist.

„Der wahre Erfolg ist, wenn mit eiger Leistung fortwährend erfolgreiche Veränderungen geschaffen werden!“ (Milorad Krstić)

Was unverändert bleibt, ist den Kunden weiterhin kompetente Lösungen sowie erstklassige Produkte zu liefern, damit auch sie den steigenden Nachhaltigkeitsanforderungen und Herausforderungen gerecht werden können.

Diese sind unter anderem steigende Anforderungen an den Klimaschutz und die Digitalisierung in Richtung Industrie 4.0, ebenso wie der Fachkräftemangel, die De-globalisierung und die Notwendigkeit Kosten zu senken.

Das sind viele Aufgaben, aber das Motto der KLEENOIL AG lautet: „Everything is possible!“



Das Team der KLEENOIL AG